



venerdì 3 febbraio 2017

Il tabù del cibo avanzato? Si supera con la doggy bag d'arte



La lotta allo **spreco alimentare** in **pausa pranzo** trova due nuovi alleati: l'**arte** e la **psicologia** del comportamento. In concomitanza con la Giornata Nazionale di Prevenzione dello Spreco Alimentare, **Edenred**, inventore del **Ticket Restaurant**, ha stretto un accordo con **Malvida**, startup italiana che ha ideato il progetto **reBox** e immesso sul mercato **reFood**, contenitore per alimenti riciclabile che consente di portare a casa il **cibo avanzato** al ristorante in modo originale: utilizzando una pratica scatola disegnata da creativi e artisti emergenti, che punta a sconfiggere il **tabù** che ancora molte persone nutrono verso le cosiddette **doggy bag**. La settimana prossima **60 ristoranti** su tutto il territorio nazionale verranno coinvolti nella prima fase del progetto, che mira a mettere le **foody bag reFood** a disposizione degli oltre **150mila locali** aderenti al circuito Ticket Restaurant. Partner accademico del progetto **lescum**, Istituto Europeo per lo Studio del Comportamento Umano, che si occupa di esperimenti di **nudging** e architettura delle scelte e studia soluzioni che convincano in modo dolce, ognuno di noi, a fare qualcosa cui non si è abituati. I titolari dei 60 locali scelti per questa fase di test aiuteranno i responsabili del progetto a capire il livello d'**imbarazzo** dei consumatori quando devono richiedere una doggy bag e a monitorarlo nel tempo rispondendo a diversi questionari per un periodo di sei settimane. Una volta compresi al meglio i bisogni e potenzialità, il progetto si allargherà anche agli altri locali che accettano buoni pasto Ticket Restaurant.

Laura Brivio a [14:00](#)

Condividi



Link a questo post

[Crea un link](#)



[Visualizza versione web](#)

Founder



Laura Brivio

Journalist

[Visualizza il mio profilo completo](#)

Powered by [Blogger](#).